

敬邀「MODE 上海服裝服飾展聯合推廣活動」

「MODE上海服裝服飾展」是上海時裝周官方唯一配套展會，也是全球首個以Showroom集合體為特色的時尚商貿展會。為順應中國蓬勃發展的買手模式，創建一個展示推廣、商業交流為一體的一站式時尚貿易平台，並致力於與各界攜手合作，在上海時裝周期間打造亞洲最大時裝訂貨季概念，滿足時尚零售市場個性化需求，提供品牌就近開拓國際市場絕佳的機會。

於去年10月，為期五天的2022SS上海MODE展吸引逾220家品牌、90家Showroom參加。參觀人數達10,346人及買主3,452人。並於時裝周期間，舉辦近百場品牌大秀，包含：Ontimeshow、時堂、Novaby DFO、TUBE、notSHOWROOM、DADASHOW、Lab Showroom、Alter Showroom、HCH Showroom等，成為吸引業界人士、買手、零售商、設計師和品牌創始人們的溝通與合作專業平台。

本季MODE上海服裝服飾展將在上海長寧國際發展廣場舉辦2023SS，預計吸引更多業界人士、買手關注。為有效地促進商貿對接與合作機會，推廣設計師品牌和時尚產業，誠摯敬邀臺灣服飾品牌業者，共同參與由紡拓會「Taipei IN Style」聯合專區形象塑造及相關宣傳活動執行。欲拓展國際市場之品牌，千萬不要錯過參展機會！

■展會日期：2022年10月 (待主辦單位通知)

■展會地點：上海長寧國際發展廣場-上海市凱旋路 1398 號

(*主辦單位保有所有相關活動最終解釋權及活動更改之權利)

■展出方式：靜態聯合推廣專區形式辦理(2023SS 商品)

■報名日期：名額有限，即日起至額滿為止(初次報名需繳交資料供審核)

■適展廠商：臺灣品牌(設計師品牌男女裝、袋包、鞋子、飾品等)

■參與費用：NTD80,000 元(含稅)(每品牌暫定 6-9m²，實際空間依主辦單位實際配置為主)

本項費用包括：場租、空間建館規劃及基本配備

*意者請填妥本參展意願表，並附上品牌相關資料(含品牌簡介、設計師簡介、近兩季 Lookbook、媒體採訪資料、現有銷售管道等資料)，以 e-mail 回傳，本會將個別聯絡。

請注意：回傳本表僅代表貴公司有意願報名，並不表示已完成報名手續或是已經保有攤位。

公 司：	_____	品 牌 名：	_____
電子信箱：	_____	主要產品：	_____
聯 絡 人：	_____	電 話：	_____
		手 機：	_____

■承辦人：紡拓會時尚行銷與技術處 陳鍵豪 TEL：(02)2341-7251#2543

■參展意願表※本表填妥後，請 e-mail 至：sean.chen@textiles.org.tw，本會將儘速與您聯繫，謝謝！

※依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並瞭解上述內容後，仍願意資料填寫，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。

圖片來源：MODE 上海服裝服飾展官網



本季地點：上海長寧國際發展廣場
(圖片來源：網路)